



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL



escuela de  
**Mercadotecnia**  
Formando profesionales competitivos

 **XII**  
**Foro**  
**DE INVESTIGACIÓN**  
**NACIONAL**  
**E INTERNACIONAL**  
**2017**

“LA INVESTIGACIÓN EN LAS  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



# LA RED DE INVESTIGACIÓN EN "COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE"

a través de

Colegio de Investigadores Iberoamericanos al Servicio del Conocimiento

Escuela de Mercadotecnia

Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Centro de Ciencias Económico Administrativas

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Escuela de Negocios y Empresarismo

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas

Campo Administrativo y Financiero de la Facultad de Posgrados

y Relaciones Internacionales

Facultad de Contaduría y Administración

Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y

Ciencias Sociales y Administrativas

Facultad de Contaduría y Administración

División de Ciencias Económicas y Sociales

**Universidad de Colima**

**Universidad de Guadalajara**

**Universidad Autónoma de Aguascalientes**

**Universidad Veracruzana**

**Universidad del Turabo de Puerto Rico**

**Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo**

**Universidad Mariana de Pasto Colombia**

**Universidades de Chihuahua**

**Instituto Politécnico Nacional**

**Universidad de San Luis Potosí**

**Universidad de Sonora**



## CONVOCAN AL



"LA INVESTIGACIÓN EN LAS  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS"

A efectuarse  
en el Puerto de  
Manzanillo Colima,  
México.

25 al 28 de  
Octubre de 2017

**CONFORME A LOS EJES TEMÁTICOS SIGUIENTES:**

## EJES TEMÁTICOS

1. Administración de la mercadotecnia
2. Administración del conocimiento
3. Administración estratégica
4. Administración pública
5. Administración turística
6. Capital Humano
7. Comportamiento del consumidor
8. Concurso de carteles (Revisar convocatoria especial)
9. Educación
10. Finanzas y economía
11. Innovación y sustentabilidad en las organizaciones
12. Liderazgo y comportamiento organizacional
13. Tecnología de información
14. Ciencias Ambientales
15. Metodología de la investigación
16. MIPYMES
17. Movilidad Internacional
18. Publicidad
19. Salud

## REQUISITOS DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA SU ACEPTACIÓN, PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN

### 1. REQUISITOS PARA LA ACEPTACIÓN

1.1 Enviar en Word el Título de la Investigación.

1.2 Nombre de los autores máximo tres, en el siguiente orden:  
apellido paterno, materno y nombre.

1.3 Nombre de la institución donde laboran los autores

1.4 Número y nombre del eje temático en el cual participarán

1.5 Resumen del estudio en español o en inglés, 250 palabras máximo

1.6 El periodo para la recepción de trabajos es:  
del 1 de mayo al 15 de agosto del año en curso.

Enviar el trabajo en archivo electrónico a: [jflores@ucol.mx](mailto:jflores@ucol.mx)

1.7 Se enviará carta de aceptación, aceptación condicionada o no aceptado.

### 2. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN EL DÍA DEL EVENTO

2.1 La presentación del trabajo se realizará en PowerPoint.

2.2 El tiempo para la exposición serán de 20 minutos.

2.3 El evento se realizará en sesiones de tres horas, dividido en dos partes, en la primera parte será la exposición de los trabajos, en la segunda preguntas y respuestas, así como, el resumen de aportaciones en la mesa.

2.4 Se premiarán los tres mejores trabajos, considerando, como parte fundamental, la aportación al conocimiento



## REQUISITOS DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PARA SU ACEPTACIÓN, PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN

### 3. REQUISITOS PARA LA PUBLICACIÓN EN EL LIBRO

- 3.1 Texto en Word, letra Arial a 12 puntos con 1.5 de interlineado.
- 3.2 Márgenes 2.5 por ambos lados
- 3.3 Resumen curricular de los autores a pie de página en la primera hoja (máximo seis renglones)
- 3.4 Extensión del trabajo: 15 páginas máximo (por costo de publicación)
- 3.5 Las gráficas, tablas y figuras se integrarán en el texto (alinear al centro de la página correspondiente).
- 3.6 Consistencia con los ejes temáticos establecidos y rigor científico
- 3.7 Estructura, coherencia y claridad en la redacción del reporte de la investigación
- 3.8 Originalidad y aporte al conocimiento
- 3.9 El estilo de publicación del trabajo de investigación será de acuerdo con el Manual de APA .
- 3.10 El trabajo de investigación terminado deberá ser enviado en un archivo electrónico, a los coordinadores del evento, el día 15 agosto del año en curso, con la estructura que a continuación se muestra en el cuadro siguiente:

### Estructura de la investigación

### Lista de verificación

Título de la investigación	
Nombre del autor o autores (máximo tres)	
Resumen (250 palabras máximo)	
Abstract	
Palabras clave (cuatro como máximo)	
Introducción	
Planteamiento del problema	
Objetivos	
Hipótesis/postulados en investigaciones cualitativas	
Preguntas de investigación	
Justificación	
Marco teórico	
Metodología	
Análisis y discusión de resultados	
Conclusiones	
Recomendaciones	
Bibliografía	

**3.11. Los trabajos presentados, arbitrados y aceptados serán publicados en el libro que resultará del XII Foro, el cual, se editará en una editorial de prestigio, con el ISBN correspondiente**

## PROGRAMA GENERAL (PRELIMINAR)

### MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE

15:00 A 18:30	REGISTRO DE PARTICIPANTES	LOBBY DEL HOTEL
16:00 A 18:30	WORKSHOP DE ALUMNOS	SALON SANTIAGO
18:30 A 19:00	INAUGURACIÓN OFICIAL AUTORIDADES UNIVERSITARIAS	
19:00 A 19:30	PRESENTACIÓN LIBROS X FORO	SALON KARMINA
19:30 A 20:30	CONFERENCIA MAGISTRAL	
20:30	BRINDIS DE BIENVENIDA	SALON KARMINA

### JUEVES 26 DE OCTUBRE

8:30 A 10:30	SIMULTANEAS I	SALONES SANTIAGO, MANZANILLO Y SALAGUA
10:30 A 12:30	SIMULTANEAS II	
12:30 A 13:00	RECESO ( COFFE BREAK)	
13:00 A 15:00	SIMULTANEAS III	
15:00	COMIDA (LIBRE)	CENTROS DE CONSUMO

### VIERNES 27 DE OCTUBRE

9:30 A 11:30	SIMULTANEAS I	SALONES SANTIAGO, MANZANILLO Y SALAGUA
11:30 A 12:00	RECESO ( COFFE BREAK)	
12:00 A 15:00	SIMULTANEAS II	
15:00 A 17:00	COMIDA ( LIBRE)	CENTROS DE CONSUMO

### SABADO 28 DE OCTUBRE

10:00 A 13:00	ASAMBLEA DE INTEGRACIÓN FORMAL A LA RED DE SOCIOS Y CONCLUSIONES	SALON SANTIAGO
13:00	CLAUSURA DEL EVENTO Y ENTREGA DE CONSTANCIAS	

## EL PAQUETE INCLUYE

- Hospedaje todo incluido (dos noches), en hotel resort gran turismo de luxe
- Inscripción y kit del participante y/o acompañante
- Brindis de bienvenida
- Evento cultural

Programa de acompañantes con visitas a los atractivos turísticos:

(por confirmar)

## LA CUOTA POR PERSONA INCLUYE, INSCRIPCIÓN AL EVENTO Y DOS NOCHES EN HOTEL CON TODO INCLUIDO\*:

CATEGORÍA Junior SUITE vista jardín (DOS NOCHES)*	CUOTA TEMPRANA HASTA EL 31 DE JULIO DE 2017	CUOTA NORMAL HASTA EL 31 AGOSTO	CUOTA EXTEMPORÁNEA A PARTIR DEL 1RO DE SEPTIEMBRE
Habitación sencilla	8,000.00	8,500.00	9,000.00
Habitación doble (Por persona)	7,500.00	8,000.00	8,500.00
Acompañante	4,500.00	5,000.00	5,000.00
Menor 2-12	1,600.00	2,000.00	2,000.00

**Noche adicional por persona en base doble: \$2,300.00**

### NOTA IMPORTANTE:

Después del **31 de agosto de 2017**, la coordinación del evento no se hace responsable de la disponibilidad de habitaciones en el hotel sede.



## **HOTEL EN DONDE SE DESARROLLARÁ EL EVENTO:**

Barceló Kármina Palace Deluxe  
Manzanillo, Col., México  
Km 8.5 Carretera Manzanillo\_ Barra de Navidad.  
Manzanillo Col. México

## **BANCO PARA REALIZAR EL DEPÓSITO**

COLEGIO DE INVESTIGADORES IBEROAMERICANOS  
AL SERVICIO DEL CONOCIMIENTO A.C.  
Banco Scotiabank  
Plaza 024 Colima, Col.,  
Sucursal: Sevilla del Rio  
Cta: 02401073826  
CLABE: 044090024010738262

(En caso de requerir factura, enviar por correo electrónico la ficha de depósito y cédula de identificación fiscal con los datos de facturación al correo electrónico de la coordinación del evento, la factura se enviará al correo que nos indiquen)

## INFORMES E INSCRIPCIONES Y RESERVACIONES

Institución **Universidad de Colima**  
Dirección **Avenida Universidad No 333**  
C.P. **28040**  
Coordinador **Dr. Juan Flores Preciado**  
E-mail **[jflores@ucol.mx](mailto:jflores@ucol.mx)**  
Teléfono **Teléfono 01(312)316-1152**  
Extensión **Extensión 01 (312) 316 0000 EXT. 37079**  
Horario **Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 horas**